

Roger Federer Foundation

Rapport d'activité 2006



I AM TOMORROW'S FUTURE

Nous apprenons

Je me fixe des exigences professionnelles très élevées lorsque je joue au tennis. Seule l'analyse de chaque match et de chaque unité d'entraînement et les nouveaux apprentissages que j'en tire me permettront de réussir à long terme.

Il en va de même dans le domaine des dons. Si l'on veut vraiment changer quelque chose grâce aux fonds versés, il faut faire preuve d'un haut degré de professionnalisme. J'attache beaucoup d'importance à employer les fonds collectés à bon escient et de manière durable. Nos partenaires de projet locaux, plutôt modestes, doivent recevoir, outre un soutien financier, une expertise au niveau des contenus et des aspects institutionnels. Ce sont ces connaissances et l'expérience nécessaire qui manquaient jusqu'à présent à la Roger Federer Foundation, c'est pourquoi j'ai décidé à l'été 2006 de procéder à trois modifications au sein de la Fondation:

- j'ai demandé, outre à mes parents et à Urs Wüthrich, à ma partenaire Mirka Vavrinec et à Christoph Schmocker, un expert des fondations reconnu à l'échelle internationale, d'entrer au Conseil de fondation;
- la stratégie nouvellement élaborée octroie à la Fondation des directives univoques pour la sélection et la promotion de projets, une plus grande transparence, des actions orientées vers des objectifs et, à moyen terme, un positionnement clair;
- à côté du projet d'école et de sport bien établi d'*IMBEWU* en Afrique du sud, nous souhaitons soutenir d'autres projets dans des pays sélectionnés.

Ces mesures ciblées nous ont permis d'insuffler, en plus d'un «vent frais», une nouvelle dynamique, et de développer une culture de fondation soutenue conjointement par tous les membres, dans laquelle chaque membre du Conseil de fondation contribue de manière ciblée grâce à ses compétences au développement de la Fondation.

Je voudrais remercier toutes les personnes qui soutiennent la Roger Federer Foundation en termes de contenu ou financièrement, et je me réjouis de permettre l'année prochaine encore à davantage d'enfants et de jeunes d'aller à l'école et de pratiquer un sport.



Roger Federer
Président

Nous nous concentrons sur

Le Conseil de fondation de la Roger Federer Foundation (RFF) a révisé en 2006 sa stratégie. De nouvelles perspectives, des valeurs et une orientation stratégique conformes aux objectifs de la Fondation ont été adoptées pour l'activité de promotion.

Perspectives

"*I AM TOMORROW'S FUTURE*": ce constat rempli de confiance en soi de la part de Nolonwabo Batini, une jeune fille de 16 ans de la Ndzondelelo High School de Port Elizabeth, en Afrique du sud, représente la pensée directrice de la Roger Federer Foundation (RFF). Pour que le plus grand nombre d'enfants réalisent ce souhait et puissent collaborer activement à la construction de leur avenir, la RFF promeut la formation scolaire, le sport et le jeu là où aucun autre moyen financier n'est disponible.

Valeurs

Transparence À l'exception de l'identité de ses donateurs, la RFF publie sa stratégie et ses chiffres, notamment ses recettes et ses subventions.

Professionalisme La stratégie, les outils de gestion et les procédures de la RFF sont clairement définis et sont régulièrement contrôlés par des spécialistes quant à leur efficacité.

Le Conseil de fondation adapte ses outils de gestion à la nouvelle situation.

Respect La RFF respecte tous les êtres humains, religions, cultures et systèmes de valeurs, dans la mesure où ils ne sont pas en contradiction avec les Droits de l'homme et tout particulièrement les Droits de l'enfant.

Optimisme *I AM TOMORROW'S FUTURE* incarne la croyance des enfants en un avenir meilleur. La RFF croit également que davantage d'enfants y parviendront demain.

Engagement Pour atteindre les objectifs fixés, il faut faire preuve de volonté et d'implication. Ce n'est pas la victoire ou la défaite qui sont significatives, mais l'estime de soi et la certitude d'avoir donné le meilleur de soi-même.

Points forts

La RFF se concentre sur deux points essentiels au niveau du contenu:

- le financement de projets ciblés dans le domaine de **l'école et de la formation** pour les enfants démunis;
- la promotion du **sport des jeunes en Suisse**.

Elle le fait principalement dans les **pays les plus pauvres** du monde, mais également avec des projets sélectionnés en **Suisse**.

La RFF veille à ce que la population concernée soit co-responsable dans l'élaboration d'une solution à ses problèmes (du point de vue du contenu, de l'organisation, du financement). Les enfants, leurs familles et leur communauté doivent eux aussi faire des propositions et suggérer des mesures lors de l'analyse des besoins, lors du développement de solutions innovantes et de leur mise en œuvre, et prendre ainsi en charge une part de **responsabilité personnelle** et la conserver.

Nous promouvons et nous exigeons

Afrique du sud

La Roger Federer Foundation (RFF) *IMBEWU* soutient depuis 2004 une organisation d'aide d'Afrique du sud et de Suisse qui aide dans le New Brighton-Township à Port Elizabeth 900 enfants et jeunes. En 2006, la RFF a subventionné l'organisation *IMBEWU* avec un total de **90 000,00 CHF**, entre autres pour les salaires et l'administration (45 000,00 CHF), pour 60 parrainages scolaires (21 600 CHF), pour le projet Cooking Mamas (10 000,00 CHF) et pour la mise en place de différentes activités sportives telles que des entraînements de football, de tennis et de basket.

Après la visite de Lynette et Robbie Federer en mars 2006 et après plusieurs discussions intensives avec *IMBEWU*, il a été décidé en septembre 2006 d'augmenter nettement le montant de la subvention, mais que la RFF pouvait attendre en contrepartie d'*IMBEWU* une stratégie à orientation claire, un personnel plus qualifié et un concept durable concernant les activités sportives, ainsi qu'une meilleure utilisation des belles installations de sport. Nous allons contrôler en 2007 si nos exigences en matière de développement institutionnel d'*IMBEWU* ont porté leurs fruits et si davantage d'enfants sud-africains ont finalement pu avoir accès à l'école et au sport.

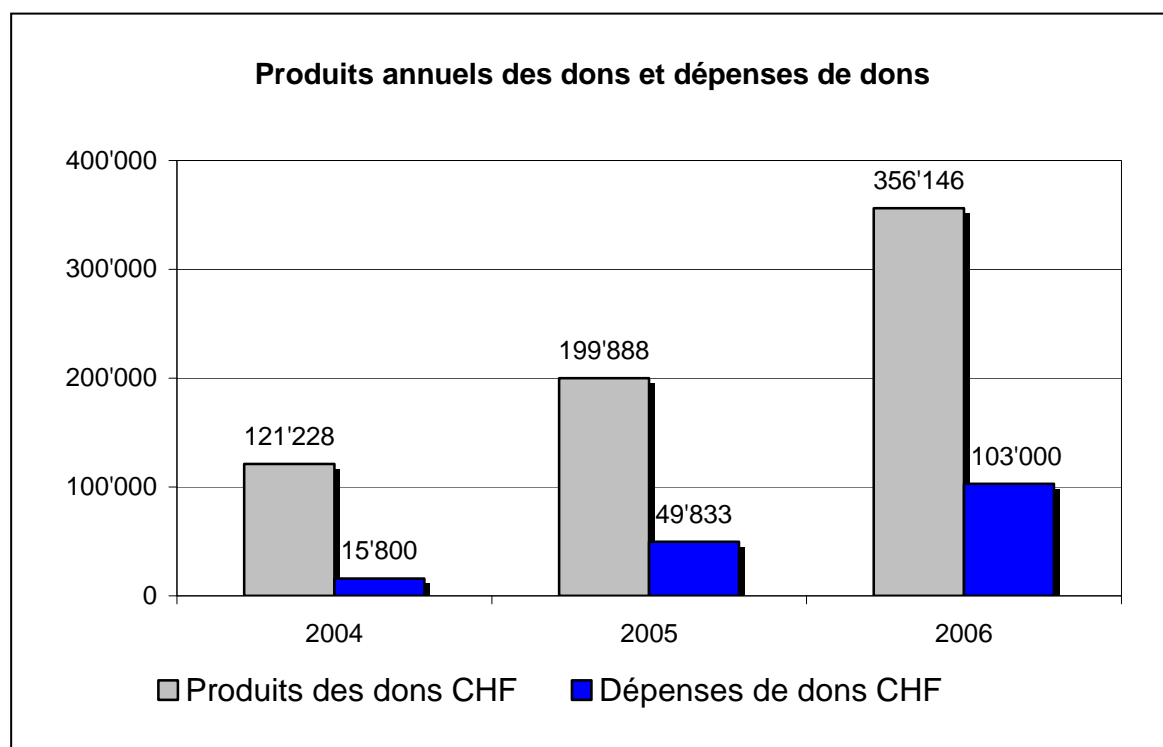
Suisse

Conformément à sa nouvelle stratégie, la RFF consacre 10 % de son budget de promotion en Suisse à l'encouragement de jeunes sportifs talentueux. En 2006, la RFF a accordé à l'organisation **Sport suisse en fauteuil roulant ASP 10 000,00 CHF** pour la planification et la réalisation de deux camps d'entraînement pour les jeunes débutants de tennis en fauteuil roulant. Les deux camps de tennis ont eu lieu durant l'été 2007 avec 8 participants âgés de 10 à 20 ans.

La RFF a eu beaucoup de mal à choisir un deuxième projet suisse en 2006. Beaucoup de demandes étaient très justifiées, beaucoup de demandeurs étaient des personnes très engagées et cependant la RFF a eu bien de la peine à sélectionner un projet parmi les 162 demandes d'organisations et de particuliers. Nous avons alors décidé de soutenir par un petit montant de **3000,00 CHF** le travail du bureau **MIRA**. MIRA fait de la prévention contre l'exploitation sexuelle des enfants et jeunes dans les associations sportives en Suisse alémanique.

Nous remercions

La Roger Federer Foundation (RFF) est une fondation à but non lucratif. Ce qui veut dire que les dons versés à la RFF peuvent être déduits des impôts dans de nombreux cantons de Suisse et en partie aussi à l'étranger. C'est intéressant pour les fans de Roger Federer, car en 2006 nous avons obtenu en tout 53 dons de plus, soit 78 % de plus que l'année précédente. Nous souhaiterions remercier toutes les personnes qui ont soutenu la RFF.



Dons

Parallèlement à deux dons importants d'une **personne privée du canton Bâle-Ville, de 125 000,00 CHF** (50 000,00 GBP) et **10 000,00 CHF**, nous avons reçu des dons émanant de 53 personnes pour un total de **104 147,00 CHF**.

Marchandisage

Le produit de la vente du **calendrier Roger Federer** a connu à nouveau une augmentation et s'est élevé à **43 334,00 CHF** en 2006. Ceci grâce à un tirage supérieur (6000 exemplaires) et à une campagne publicitaire améliorée. L'ATP a notamment fait de la publicité pour le calendrier sur son site Internet. Avec la vente de **droits photographiques**, nous avons pu collecter **8000,00 CHF** en 2006 et par diverses ventes aux enchères et organisations de concours, nous avons pu récolter plus de **44 000,00 CHF** supplémentaires.

Evénements

Le match d'exhibition de Sierre au mois de mars, qui opposait Roger Federer à Yves Allegro, a rapporté **50 000 CHF** au profit de la RFF. Les **South African Golf Days** au club de golf «La Larque» ont rapporté **13 000,00 CHF** à la RFF, les joueurs du **Tournoi de golf GOFUSS** qui s'est déroulé au mois de septembre à Davos ont rapporté **10 000,00 CHF** à la RFF.

Bilan (en CHF)

<u>ACTIF</u>	<u>2006</u>	<u>2005</u>
Avoirs bancaires (liquidités et titres)	623 678,18	297 652,10
Créances clients	0,00	0,00
Autres créances	569,43	289,85
Charges constatées d'avance	3572,90	0,00
Actif circulant	627 820,51	297 941,95

Total ACTIF **627 820,51** **297 941,95**

<u>PASSIF</u>	<u>2006</u>	<u>2005</u>
Dettes fournisseurs	0,00	0,00
Produits constatés d'avance	3900,00	0,00
Capitaux externes à court terme	3900,00	0,00
Capitaux externes	3900,00	0,00
Capital de la fondation	50 000,00	50 000,00
Capital réalisé libre	247 941,95	104 839,66
Résultat annuel	325 978,56	143 102,29
Fonds propres	623 920,51	297 941,95

Total PASSIF **627 820,51** **297 941,95**

Compte d'exploitation (en CHF)

	<u>2006</u>	<u>2005</u>
Produits des dons	356 146,94	199 888,28
Ventes de marchandises (calendriers, photos)	51 334,00	0,00
Autres produits d'exploitation	<u>9210,45</u>	<u>0,00</u>
Total produits d'exploitation	<u>416 691,39</u>	<u>199 888,28</u>
<u>Contributions</u>	<u>-103 000,00</u>	<u>-49 833,00</u>
<i>IMBEWU, école en Afrique du sud</i>	-90 000,00	-49 833,00
<i>Association suisse des paraplégiques (ASP), camp de tennis en fauteuil roulant</i>	-10 000,00	0,00
<i>MIRA, protection des enfants dans les associations sportives</i>	-3000,00	0,00
Charges de personnel (1.9 %)	-2000,00	0,00
Charges d'exploitation (7.4%)	-7612,20	-220,00
Charges publicitaires	<u>0,00</u>	<u>-9136,00</u>
Total des charges d'exploitation	<u>-112 612,20</u>	<u>-59 189,00</u>
<u>Résultat d'exploitation</u>	<u>304 079,19</u>	<u>140 699,28</u>
Produits financiers	25 486,10	2594,54
Charges financières	-3586,73	-191,53
Résultat annuel	<u>325 978,56</u>	<u>143 102,29</u>

30 juin 2007

Par Christoph Schmocker

Roger Federer Foundation

Roger Federer
Président

Christoph Schmocker
Vice-président